

Права та зобов'язання заявників та клієнтів, зокрема, вимоги та обмеження по використанню назви органу з сертифікації, знаку сертифікації та способів посилання на надану сертифікацію ТОВ “УНІ-СЕРТ”

При посиланні на свій сертифікований статус в засобах масової інформації таких як Інтернет, брошури, реклама або інших документах клієнт зобов'язується зазначати точну назву системи сертифікації, у якій орган з оцінки відповідності видав сертифікат, та дотримуватись вимог органу з оцінки відповідності щодо правил застосування сертифіката, які зазначено у сертифікаційній угоді, яка підписується із клієнтом після видачі сертифікату відповідності.

Клієнту заборонено використовувати сертифікат, якщо дія його закінчена, призупинена чи скасована, в тому числі на рекламних матеріалах, що містять посилання на сертифікат, і він зобов'язаний на вимогу органу з оцінки відповідності повернути всі документи про сертифікацію, а у разі скасування сертифікації припинити використовувати весь рекламний матеріал, що містить посилання на сертифікацію.

Клієнт повинен використовувати документи щодо сертифікації своєї продукції чи СУЯ таким чином, що не може зашкодити репутації органу з оцінки відповідності, а також не може робити заяви щодо своєї продукції чи СУЯ, які орган з оцінки відповідності може вважати такими, що вводять в оману, або такими, що є неправомірними.

Клієнт не має права використовувати знак сертифікації своєї СУЯ на продукції та її упаковці, або в будь-який інший спосіб, який можна тлумачити як позначання відповідності продукції. Не повинно бути неоднозначності у знаку або в супроводжуючому тексті щодо того, що саме було сертифіковано і який орган з сертифікації надав сертифікацію. При зазначенні інформації про сертифіковану СУЯ має бути чітко вказано клієнта, який був сертифікований (торгова марка або назва), тип СУЯ та стандарт, на відповідність якому вона була сертифікована, а також вказано орган з оцінки відповідності, що видав сертифікат.

Клієнт має право робити заяви щодо сертифікації з посиланням на назву органу з оцінки відповідності, який здійснив таку сертифікацію, виключно у відповідності до сфери сертифікації.

Клієнт має право, згідно умов сертифікаційної угоди, яка підписується після видачі сертифікату відповідності, наносити ідентифікаційний номер призначеного органу з оцінки відповідності ТОВ “УНІ-СЕРТ” (UA.TR.116) виключно на продукцію, яка пройшла процедуру оцінки відповідності та виготовлена в період дії сертифікату відповідності.

Клієнт не має права наносити ідентифікаційний номер призначеного органу з оцінки відповідності ТОВ “УНІ-СЕРТ” (UA.TR.116) на продукцію, виготовлену в період призупинення дії сертифіката, а також після скасування дії сертифіката.

Наразі орган з оцінки відповідності ТОВ “УНІ-СЕРТ” не надає дозволу на використання свого логотипу та знаку сертифікації.

ТОВ “УНІ-СЕРТ” вживає необхідні дії (призупинення чи скасування відповідного сертифіката, опублікування порушень в засобах масової інформації та інші дії згідно з законодавством) у разі неправильних посилань на сертифікацію, неправомірного використання назви органу з оцінки відповідності або використання логотипу та знаку сертифікації.